

## DAFTAR PUSTAKA

- Andryana, S., 2008. Collaborative Commerce Pada Aplikasi Edi ( Electronic Data Interchange). *Jurnal Basis Data, ICT Research Center UNAS*, Volume 3, pp. 132-137.
- Dedi irawan, Y. R. T. U., 2017. Perancangan Electronic Commerce Berbasis B2C Pada Toko ATK Sindoro. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, Volume 8, pp. 58-61.
- Dedi, E. T. B. W. E. S., 2016. Implementasi E-commerce dengan Menggunakan Metode (B2C) Business to Customer. *Jurnal Sisfotek Global*, Volume 6, pp. 97-103.
- Enterprise, J., 2014. *MySQL untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fathansyah, 2002. *Basis Data*. Bandung: CV Informatika.
- Himawan, A. S. & S. S., 2014. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Jurnal of Informatics*, Volume 1, pp. 58-64.
- Hutahaean, J., 2014. *Konsep sistem informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indrajani, 2011. *Perancangan Basis Data*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Jogiyanto, 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Linda, M. & Harsih, R., 2012. Sistem Informasi E-Commerce Baju Rajut Menggunakan Metode B2C. *Pilar Nusa Mandiri*, Volume 8, pp. 135-136.
- Prasetyo, E., 2008. *Pemrograman Web PHP & MySQL untuk Sistem Informasi Perpustakaan edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purbo, o. W. d. A. A. W., 2001. *Mengenai E-commerce*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Roge & Pressman, S., 2012. *Pendekatan rekayasa Perangkat Lunak edisi 7*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudirman hi Umar, N. S., 2016. Pengaruh Strategi Pemasaran B2B (Busines To Business) Dan B2C (Business To Customer) Terhadap Cara Pembelian Tiket Pesawat di Lingkungan Mahasiswa. *Jurnal Flight Attendant Kedirgantaraan*, Volume 3, pp. 3-12.

Yurindra, 2017. *Software Engineering edisi 1*. Yogyakarta: Deepublish.

